

# MASTER

## WEB MARKETING & DIGITAL COMMUNICATION

# FOOD & WINE 4.0



**V EDIZIONE** - ANNO ACCADEMICO 2019/20  
MASTER UNIVERSITARIO DI PRIMO LIVELLO



# CALENDARIO ANNO ACCADEMICO 2019/2020

Il master ha una durata di dodici mesi, comprensivi di tirocinio.

Le lezioni si terranno in due weekend al mese.

L'orario delle lezioni è dalle 9:00 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00.

Le lezioni si svolgeranno principalmente nel Campus di Mestre (VE) o in alcune occasioni, per esigenze didattiche, nel Campus di Verona.

venerdì 15 novembre 2019  
sabato 16 novembre 2019

sabato 7 marzo 2020  
domenica 8 marzo 2020

sabato 20 giugno 2020  
domenica 21 giugno 2020

sabato 30 novembre 2019  
domenica 1 dicembre 2019

venerdì 20 marzo 2020  
sabato 21 marzo 2020

venerdì 11 settembre 2020  
sabato 12 settembre 2020

venerdì 13 dicembre 2019  
sabato 14 dicembre 2019

venerdì 3 aprile 2020  
sabato 4 aprile 2020

sabato 26 settembre 2020  
domenica 27 settembre 2020

sabato 11 gennaio 2020  
domenica 12 gennaio 2020

sabato 18 aprile 2020  
domenica 19 aprile 2020

venerdì 9 ottobre 2020  
sabato 10 ottobre 2020

venerdì 24 gennaio 2020  
sabato 25 gennaio 2020

venerdì 8 maggio 2020  
sabato 9 maggio 2020

sabato 24 ottobre 2020  
domenica 25 ottobre 2020

sabato 8 febbraio 2020  
domenica 9 febbraio 2020

sabato 23 maggio 2020  
domenica 24 maggio 2020

venerdì 21 febbraio 2020  
sabato 22 febbraio 2020

venerdì 5 giugno 2020  
sabato 6 giugno 2020

Gli orari e i luoghi delle Live Experience e percorsi di degustazione verranno comunicate a inizio del Master.

