

MASTER

WEB MARKETING
& DIGITAL COMMUNICATION

FOOD & WINE 4.0

DIPLOMA UNIVERSITARIO
DI PRIMO LIVELLO

VIII EDIZIONE • ANNO ACCADEMICO 2022/23



Seguici su



IUSVE, Istituto Universitario Salesiano di Venezia
Via dei Salesiani, 15 - 30174, Venezia-Mestre, IT



+39 041 5498 535
foodandwine@iusve.it



PERCHÉ UN DIPLOMA/MASTER UNIVERSITARIO DI PRIMO LIVELLO

Oggi la comunicazione è soggetta a un'evoluzione tecnologica che delinea, continuamente e rapidamente, scenari sempre più innovativi: l'impatto che ha sul sistema economico globale presenta innumerevoli opportunità, che possono essere fonte di importanti innovazioni per le aziende.

Il web marketing e i new media rappresentano dei canali di comunicazione interattivi, con cui le imprese possono dialogare direttamente con i loro clienti, sempre più collaborativi e attenti agli aspetti culturali del consumo. Chi non possiede oltre a perdere una grande opportunità legata alla propria visibilità sul mercato, rischia una discriminazione a favore di chi le sa utilizzare correttamente.

Il digital world influenza non solo le modalità comunicative, ma anche il linguaggio e le forme d'espressione utilizzate, la frequenza e la rapidità con cui avvengono gli scambi commerciali, il potere che i differenti soggetti hanno all'interno della relazione. Il mondo, ormai definito "post-pubblicitario", è caratterizzato da un insieme di possibilità - marketing 4.0, social media, digital PR, E-advertising, viral marketing, crowdsourcing, business personal branding - che trasformano il consumatore da semplice destinatario del messaggio in protagonista del processo creativo.

Il settore Food & Beverage, così come sta avvenendo in tutti gli ambiti economici, necessita di inserirsi in questo articolato flusso comunicativo, trovando le migliori strategie per rispondere alle esigenze del proprio prodotto, del mercato e dei consumatori.

Saper comunicare il cibo e il vino in modo efficace e corretto ai consumatori e agli stakeholder, italiani o stranieri, rinforzando i legami culturali tra prodotto e territorio e favorendo una maggior consapevolezza alimentare, diventa una risorsa indispensabile, oltre che etica, sia per le aziende che per i numerosi settori dell'indotto come, ad esempio, quello del turismo enogastronomico o dell'editoria.



PROGRAMMA

ATTIVITÀ FORMATIVE *Totale 27 ECTS - 216 ore di lezione*

- Cultura delle eccellenze enogastronomiche italiane (3 ECTS – 24 ore di lezione)
- Marketing Management (3 ECTS – 24 ore di lezione)
- Communication Strategy and Digital Media Planning (3 ECTS – 24 ore di lezione)
- Social Media Marketing & Digital Communication (3 ECTS – 24 ore di lezione)
- Sostenibilità agroalimentare e brand journalism (3 ECTS – 24 ore di lezione)
- Turismo enogastronomico, identità territoriale e Storytelling (3 ECTS – 24 ore di lezione)
- Digital advertising, SEO & web analytics (3 ECTS – 24 ore di lezione)
- Influencer Marketing & Digital PR (3 ECTS – 24 ore di lezione)
- Neuromarketing per il settore del Food & Beverage (1 ECTS – 8 ore di lezione)
- Elementi di diritto nella comunicazione commerciale (2 ECTS – 16 ore di lezione)

LABORATORI *Totale 9 ECTS - 72 ore di lezione*

- Laboratorio di Storytelling e Video editing (3 ECTS – 24 ore di lezione)
- Laboratorio di Web Communication: Siti web, App-mobile e E-commerce (3 ECTS – 24 ore di lezione)
- Laboratorio di Food Writing and Web Content (3 ECTS – 24 ore di lezione)

TESTIMONIANZE E CASE STUDY *Totale 7 ECTS - 16 ore di lezione + 40 ore*

- Testimonianze in aula di imprenditori di successo e studio di casi eccellenti nel settore Food & Beverage

LIVE EXPERIENCE *Totale 2 ECTS - 16 ore di lezione*

- Esperienze sul territorio: aziende e istituzioni agroalimentari, fiere ed eventi

STAGE FORMATIVO *Totale 10 ECTS - 250 ore*

- Tirocinio formativo e Project Work

ELABORATO FINALE *Totale 5 ECTS - 125 ore*

- Tesi progettuale o di ricerca

Totale complessivo: 60 ECTS - 320 ore di lezione

