

Diploma/*Master* universitario di I livello

Food & Wine 4.0

Web Marketing & Digital Communication

IX edizione
A.A. 2023/2024

REGOLAMENTO

- **Direttrice:** prof.ssa Maria Pia Favaretto
- **Sede:** Istituto Universitario Salesiano, Campus di Mestre; Via dei Salesiani, 15 (30174 – Mestre, VE) e Campus di Verona; Regaste San Zeno, 17 (37123 – Verona) - Area di Comunicazione ed educazione
- **Lingua d'erogazione:** italiano
- **Scadenza presentazione domande di pre-iscrizione:** al raggiungimento del numero massimo di iscritti
- **Periodo di svolgimento:** da novembre 2023 a ottobre 2024
- **Quota di partecipazione:** € 4.000,00 (in 4 rate) + tassa d'iscrizione UPS di € 100,00 + tassa diploma di € 100,00
- **Sito web:** www.masterfoodandwine.com; www.iusve.it/presentazione-food-wine

Art. 1 - PREMESSE

- a. L'Istituto Universitario Salesiano - IUSVE è aggregato alla Facoltà di Scienze dell'educazione (FSE) dell'Università Pontificia Salesiana di Roma (UPS), la quale è legalmente riconosciuta dallo Stato italiano per il rilascio di lauree e titoli universitari superiori a norma dell'articolo 40 del Concordato tra la Santa Sede e l'Italia e di altre norme e disposizioni di legge (Art. 31 L. 86 del 19/01/1942; Art. 7 R.D. n. 1084 del 6/05/1925).
- b. L'Università Pontificia Salesiana di Roma (UPS) rilascia titoli accademici di Baccalaureato (Laurea triennale), di Licenza (Laurea magistrale), Diplomi universitari di I e II livello (Master di I e II livello) e corsi di Alta formazione.

c. I Diplomi universitari di I o di II livello fanno parte dell'offerta formativa *post lauream* dell'Università Pontificia Salesiana. Tali Diplomi non costituiscono un grado accademico conferito per autorità della Santa Sede (*Veritatis gaudium*, Ord. 41) ma sono titoli *post lauream* rilasciati sotto la responsabilità autonoma dell'università.

d. Al termine del Corso verrà rilasciata un'attestazione relativa al conseguimento del titolo di Diploma universitario di I livello Food & Wine 4.0 - Web Marketing & Digital Communication per 60 ECTS erogati da parte della Facoltà di Scienze dell'educazione (FSE) dell'Università Pontificia Salesiana di Roma (UPS).

e. L'Istituto Universitario Salesiano di Venezia - IUSVE rilascerà, in aggiunta all'attestazione UPS, un elenco dettagliato inerente gli ECTS acquisiti tramite insegnamenti; laboratori; attività di stage/project work e elaborato finale svolti durante il corso.

f. L'attestazione di conseguimento del Diploma universitario di I livello Food & Wine 4.0 - Web Marketing & Digital Communication è relativa ad un titolo rilasciato da un'Università straniera, in quanto la Facoltà di Scienze dell'educazione (FSE), cui lo IUSVE è aggregato, appartiene all'Università Pontificia Salesiana (UPS) di Roma. Pertanto, nel caso di utilizzo del titolo per la partecipazione a concorsi pubblici in Italia, l'accettazione sarà subordinata alle condizioni previste da ogni singolo bando.

Il titolo di Diploma universitario di I o di II livello, a differenza dei Corsi di Baccalaureato/Laurea Triennale e Licenza/Laurea Magistrale, non è legalizzabile dalla Congregazione per l'Educazione Cattolica della Santa Sede.

g. Allo stesso modo, la convalida o l'omologazione di ECTS/CFU sulla base del titolo di Diploma universitario di I livello Food & Wine 4.0 - Web Marketing & Digital Communication da parte di Università dello Stato italiano per l'accesso a loro corsi accademici, è di esclusiva pertinenza e di insindacabile giudizio da parte dell'Università statale accogliente.

Coloro che risulteranno iscritti al corso come Alta formazione riceveranno un attestato che certifica la conclusione positiva del percorso didattico di Alta formazione, non essendo percorso accademico, potrebbe essere riconosciuto dalle Università italiane e straniere, secondo i loro parametri, tramite conversione in Crediti Formativi Universitari. Tale riconoscimento può variare ed è a discrezione delle singole Università che valutano il percorso. L'Alta formazione non rilascia ECTS.

Art. 2 - ECTS EROGATI (1 ECTS = 25 ore)

a. L'European Credit Transfer System (ECTS) corrisponde ai Crediti Formativi Universitari (CFU) relativi all'ordinamento universitario italiano. I 60 ECTS del Diploma/*Master* universitario di I livello Food & Wine 4.0 - Web Marketing & Digital Communication corrispondono quindi a 60 CFU.

b. Il corso ha una durata complessiva di **1500 ore** (comprehensive di studio individuale, stesura di un elaborato finale e, ove previsto, dello svolgimento di uno stage/project work).

c. Il Diploma/*Master* universitario di I livello Food & Wine 4.0 - Web Marketing & Digital Communication consta di **304 ore di didattica** (erogata in duale) **più 16 ore di live experience**.

Art. 3 - POSTI DISPONIBILI

a. Il Diploma/*Master* universitario di I livello Food & Wine 4.0 - Web Marketing & Digital Communication mette a disposizione **35 posti** e verrà attivato con un numero minimo d'iscrizioni pari a 26.

Art. 4 - PRESENTAZIONE DEL CORSO

a. La *digital transformation* ha cambiato radicalmente il mondo del lavoro e introdotto nuove figure professionali nell'ambito della comunicazione, del marketing e dell'advertising.

Il corso ha, come obiettivo, la formazione di figure professionali in grado di gestire i processi comunicativi del settore Food & Beverage con le competenze e le grammatiche richieste dal nuovo scenario post-digitale.

Il programma è costruito su base esperienziale: il piano di studi prevede, infatti, non solo una **formazione culturale partecipata e interattiva**, ma anche **laboratori di digital communication, live experience, laboratori sensoriali, testimonianze di imprenditori di successo e studio di casi eccellenti**.

b. Il Diploma/*Master* universitario di I livello Food & Wine 4.0 - Web Marketing & Digital Communication prevede alcune giornate di presentazione che si terranno online a partire dal mese di maggio. In occasione di tali eventi i candidati potranno richiedere ai referenti eventuali approfondimenti o chiarimenti rispetto al corso.

Art. 5 - SBOCCHI PROFESSIONALI

a. Il Diploma/*Master* universitario di I livello Food & Wine 4.0 - Web Marketing & Digital Communication ha la finalità di creare figure professionali in grado di comunicare e promuovere prodotti, brand e aziende agroalimentari, integrando le tecniche del marketing digitale al marketing tradizionale.

Le aziende necessitano sempre più di nuove figure professionali per gestire in modo efficace strategie comunicative verso i propri stakeholder e che siano in grado di utilizzare canali, attività e strumenti propri del mondo digitale: *social media, web marketing, digital PR, web advertising, e-commerce, influencer marketing, web reputation, digital storytelling*, tecniche di *neuromarketing*.

Queste figure professionali potranno trovare impiego presso le aziende del settore *Food & Beverage*, ma anche in società di consulenza e agenzie di comunicazione, in particolare negli ambiti

del *marketing* digitale, della *web advertising*, del *social media marketing*, delle *digital PR*, del *brand journalism* e del turismo enogastronomico.

b. Al termine del percorso i corsisti saranno in grado di comunicare e promuovere in modo efficace i prodotti alimentari e vitivinicoli, affiancando le tecniche tradizionali del settore con le competenze del web marketing e della digital communication.

In particolare saranno in grado di:

- definire un piano di marketing strategico integrato;
- progettare e gestire la strategia di comunicazione omnicanale per l'azienda, il brand e i prodotti, implementandola con efficacia attraverso attività, strumenti e canali di comunicazione;
- padroneggiare il linguaggio tecnico del settore Food & Beverage utilizzato nei differenti contesti: divulgativo, commerciale e degli esperti;
- padroneggiare la scrittura enogastronomica e le tecniche di brand journalism nell'ambito della sostenibilità agroalimentare;
- costruire narrazioni di brand e di prodotto con le tecniche di storytelling;
- creare, monitorare e analizzare una campagna di web advertising, SEO e SEM;
- ideare, gestire e monitorare le digital PR e avviare campagne di influencer marketing;
- gestire e monitorare il social media marketing e creare la strategia web content;
- avvalersi di strumenti e tecniche di neuromarketing per comunicare in modo efficace;
- cogliere le implicazioni educative insite nella comunicazione commerciale, affinché faciliti e promuova comportamenti etici e corretti;
- conoscere e promuovere i principi di responsabilità sociale d'impresa e saper comunicare il valore del cibo e del vino in relazione alla sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Art. 6 - STRUTTURA DIDATTICA

a. LINGUA D'EROGAZIONE:
italiano

b. DURATA
annuale (n. di mesi: 12)

c. PERIODO DI EROGAZIONE
Da novembre 2023 a ottobre 2024

Il termine ultimo di ottobre 2024 potrà essere prorogato in caso di imprevisti di natura straordinaria.

d. DIDATTICA FRONTALE: GIORNI DI EROGAZIONE

La modalità didattica di tipo frontale viene garantita salvo il verificarsi di eventi eccezionali che ne impediscano lo svolgersi. Per rispondere a eventuali nuove emergenze sanitarie legate al COVID-19,

tutto il corso viene erogato in modalità duale (contemporaneamente in presenza e in live streaming). Le aule IUSVE sono allestite con impianti tecnologici all'avanguardia per l'erogazione ottimale delle lezioni in presenza e a distanza.

Le lezioni si svolgeranno due weekend al mese nei giorni di:

- **venerdì e sabato**
- **sabato e domenica**

e. PIATTAFORMA E-LEARNING

Ciascun studente avrà accesso riservato alla piattaforma di e-learning dove troverà tutti i materiali e i sussidi didattici, incluse le registrazioni delle lezioni che potranno quindi essere riascoltate in modalità asincrona.

f. CALENDARIO DELLE LEZIONI

Venerdì 17 novembre 2023	Venerdì 08 marzo 2024	Venerdì 21 giugno 2024
Sabato 18 novembre 2023	Sabato 09 marzo 2024	Sabato 22 giugno 2024
Sabato 02 dicembre 2023	Venerdì 22 marzo 2024	Venerdì 06 settembre 2024
Domenica 03 dicembre 2023	Sabato 23 marzo 2024	Sabato 07 settembre 2024
Venerdì 15 dicembre 2023	Venerdì 05 aprile 2024	Venerdì 20 settembre 2024*
Sabato 16 dicembre 2023	Sabato 06 aprile 2024	Sabato 21 settembre 2024*
Sabato 13 gennaio 2024**	Venerdì 19 aprile 2024*	Venerdì 04 ottobre 2024**
Domenica 14 gennaio 2024**	Sabato 20 aprile 2024*	Sabato 05 ottobre 2024**
Venerdì 26 gennaio 2024**	Venerdì 03 maggio 2024	Venerdì 18 ottobre 2024
Sabato 27 gennaio 2024**	Sabato 04 maggio 2024	Sabato 19 ottobre 2024
Venerdì 09 febbraio 2024*	Venerdì 17 maggio 2024	* Campus di Verona
Sabato 10 febbraio 2024*	Sabato 18 maggio 2024	** ONLINE (Live streaming)
Venerdì 23 febbraio 2024	Venerdì 07 giugno 2024*	Gli orari e i luoghi delle Live Experience
Sabato 24 febbraio 2024	Sabato 08 giugno 2024*	verranno comunicate a inizio del corso

g. PERCENTUALE FREQUENZA MINIMA

Il titolo di Diploma/*Master* universitario di I livello Food & Wine 4.0 - Web Marketing & Digital Communication verrà ottenuto a fronte di una frequenza minima di 2/3 delle ore di didattica erogata (comprese le ore dedicate alle live experience).

h. METODOLOGIA E ARTICOLAZIONE DIDATTICA

Il Diploma/*Master* universitario di I livello Food & Wine 4.0 - Web Marketing & Digital Communication struttura i propri interventi didattici attraverso l'erogazione di didattica frontale; laboratori in aula; didattica e-learning, testimonianze, live experience, tirocinio formativo e/o project/case work; elaborato finale e studio individuale.

- I. **INSEGNAMENTO: Cultura delle eccellenze enogastronomiche italiane**
DOCENTE: Paolo Tegoni
ORE: 24
ECTS EROGATI: 3
DESCRIZIONE: Il corso si propone di offrire allo studente una panoramica della cultura enogastronomica italiana analizzata nella sua dimensione storica e socio-ambientale. Scopo precipuo del modulo è la disamina dei prodotti agroalimentari più rappresentativi delle regioni italiane in riferimento ai concetti di *terroir* e di tipicità. L'insegnamento propone anche dei laboratori sensoriali in aula.
- II. **INSEGNAMENTO: Communication Strategy and Digital Media Planning**
DOCENTE: Maria Pia Favaretto
ORE: 24
ECTS EROGATI: 3
DESCRIZIONE: Il corso ha l'obiettivo di sviluppare nei partecipanti le conoscenze teoriche, le competenze metodologiche e l'utilizzo di strumenti e mezzi per elaborare la strategia di comunicazione aziendale con un focus sul settore agroalimentare. Il programma delle lezioni mira a costruire un impianto metodologico per progettare e costruire il piano di comunicazione integrata omnicanale per prodotti, brand e aziende.
- III. **INSEGNAMENTO: Neuromarketing per il settore del Food & Beverage**
DOCENTE: Mariano Diotto
ORE: 8
ECTS EROGATI: 1
DESCRIZIONE: Il neuromarketing definisce un nuovo campo di studi, di valutazioni strategiche e di applicazioni operative utili a livello professionale per il marketer che vuole lavorare nel mondo del Food & Beverage, risultante dall'integrazione delle neuroscienze, della psicologia cognitiva con il marketing tradizionale, il web e digital marketing e la comunicazione. Il modulo si propone di indirizzare, ispirare e guidare il marketer esperto nel settore del Food & Beverage a comprendere in modo più profondo i bisogni, le attese e i desideri del consumatore, per favorire il miglioramento continuo delle proprie strategie di marketing (prodotti e servizi), di identità di brand, nella memorizzazione, nell'identificare i corretti processi percettivi e il funzionamento cerebrale evidenziando la potenza multisensoriale del cibo.
- IV. **INSEGNAMENTO: Turismo enogastronomico, identità territoriale e storytelling**
DOCENTE: Slawka Scarso
ORE: 24
ECTS EROGATI: 3
DESCRIZIONE: Il turismo enogastronomico è un settore in grande crescita del turismo in Italia. Le destinazioni turistiche stanno valorizzando l'offerta enogastronomica come fattore di attrazione per i visitatori. Allo stesso modo, le aziende si stanno attrezzando per accogliere

sempre meglio visitatori e clienti e per offrire loro un'esperienza coinvolgente e immersiva con i prodotti, la marca e l'azienda.

Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti una panoramica del turismo enogastronomico oltre a strumenti pratici, attraverso le esercitazioni, che possano poi usare in azienda.

V. INSEGNAMENTO: Sostenibilità agroalimentare e brand journalism

DOCENTE: Mariagrazia Villa

ORE: 24

ECTS EROGATI: 3

DESCRIZIONE: Il corso offre l'opportunità di comprendere come la sostenibilità agroalimentare e il brand journalism siano due obiettivi estremamente concreti, nello svolgimento della professione, e come vadano perseguiti per un agire comunicativo eticamente responsabile. Nel comunicare il cibo e il vino, in modo efficace e corretto, agli stakeholder (sia per conto delle aziende dell'agroalimentare che dei settori dell'indotto, come quelli del turismo enogastronomico, della pubblicità o dell'editoria), l'esperto in comunicazione multimediale non deve solo mettere in campo le proprie competenze teorico culturali e professionali, ma anche la preoccupazione per la sostenibilità agroalimentare e un approccio orientato a una comunicazione attendibile, ragionata e ricca di dati, come quella del giornalismo d'impresa. Quest'attenzione morale conferirà più ampio respiro, significato e spessore al suo progetto di comunicazione, che sarà al servizio, non solo delle esigenze del committente e delle logiche di mercato, ma di tutta quanta la società civile e del pianeta.

VI. INSEGNAMENTO: Marketing Management

DOCENTE: Francesco Sordi (20 ore) e Andrea Saletti (4 ore)

ORE: 24

ECTS EROGATI: 3

DESCRIZIONE: Il corso intende fornire capacità concrete e operative di come utilizzare le tecniche e gli strumenti di marketing per costruire strategie vincenti, in grado di portare risultati nella costruzione di valore al brand e di valore economico all'impresa. Il focus del corso è la costruzione dei vantaggi competitivi, vantaggi di costo, di differenziazione, di focalizzazione, come punto chiave della competizione di marketing, in mercati sempre più difficili, affollati, competitivi. Questo processo viene comunque inserito all'interno di un modello metodologico di costruzione del piano di marketing. L'ultimo modulo del corso prevede una lezione dedicata alle tecniche di neuromarketing applicate all'e-commerce.

VII. INSEGNAMENTO: Digital advertising, Seo & Web analytics

DOCENTE: Nicola Ferrari

ORE: 24

ECTS EROGATI: 3

DESCRIZIONE: Il corso si propone di offrire ai partecipanti una panoramica relativa ad alcuni dei principali strumenti di digital marketing e advertising, di cui verranno illustrate le

caratteristiche, le modalità e le opportunità di utilizzo in un'ottica finalizzata al raggiungimento del risultato.

Google Analytics, elementi di SEO on page e SEO off page, Google Ads, Facebook & Instagram Advertising, email marketing, LinkedIn Ads, TikTok Ads, saranno trattati per comprendere il funzionamento delle piattaforme, le opzioni di targetizzazione e le tipologie di campagna pubblicitaria online.

VIII. INSEGNAMENTO: Social media marketing & digital communication

DOCENTE: Alberto Maestri

ORE: 24

ECTS EROGATI: 3

DESCRIZIONE: Obiettivo generale dell'insegnamento è quello di trasferire ai partecipanti conoscenze e competenze per impostare una corretta presenza social & digital di un'azienda o un brand in ambito food & beverage. Attraverso il modello analisi-obiettivi-strategia-azioni-misurazione, verranno passate in rassegna le 5 principali aree di attività del social media strategist indispensabili per progettare e gestire un social media marketing guidato dagli insight e dalla corretta creatività e ottimizzato dal dato digitale.

IX. INSEGNAMENTO: Influencer Marketing & Digital PR

DOCENTE: Rudy Bandiera (12 ore) Riccardo Scandellari (8 ore) e Gaia Dall'Oglio (4 ore)

ORE: 24

ECTS EROGATI: 3

DESCRIZIONE: Il corso intende offrire un'analisi dell'influencer marketing e delle digital PR. Agli studenti vengono dati gli strumenti necessari per poter correttamente individuare gli influencer di settore in grado di generare un passaparola che incida in modo significativo sulla visibilità del brand. Come fare rete con giornalisti, blogger e influencer per aumentare la presenza online e la reputazione aziendale è un altro obiettivo di questo corso che si propone di fornire ai partecipanti gli strumenti necessari per creare azioni comunicative efficaci e misurabili.

X. INSEGNAMENTO: Elementi di diritto nella comunicazione commerciale

DOCENTE: Carolina Brunazzetto

ORE: 16

ECTS EROGATI: 2

DESCRIZIONE: Scopo del corso è quello di fornire al partecipante gli strumenti giuridici necessari per gestire la comunicazione d'impresa e, dunque, anche per creare siti web nel rispetto della normativa.

Oltre alla conoscenza del corpus normativo che disciplina l'e-commerce si andrà a trattare anche tutto il nuovo Regolamento Europeo Privacy (GDPR) in applicazione in Italia dal 2018. Il corso andrà ad evidenziare anche le principali normative vigenti in materia di etichettatura dei prodotti con particolare riguardo alla tutela riservata ai consumatori.

- XI. INSEGNAMENTO: Laboratorio di Storytelling e video editing**
DOCENTE: Matteo Adamoli
ORE: 24
ECTS EROGATI: 3
DESCRIZIONE: Al termine del percorso gli studenti saranno inoltre in grado di:
- Progettare e realizzare un *digital storytelling* in formato video che racconti il territorio attraverso il cibo e il vino;
 - Promuovere il territorio, le sue peculiarità e la propria identità culturale attraverso il *corporate storytelling* e gli strumenti della sinossi, dello *storyboard* e l'utilizzo del *software* Adobe Creative Cloud Express.
- XII. INSEGNAMENTO: Laboratorio di Web Communication: Siti web, App-mobile e E-commerce**
DOCENTE: Michele Marchi
ORE: 24
ECTS EROGATI: 3
DESCRIZIONE: Il corso ha come obiettivo la formazione di una figura professionale che sia in grado di utilizzare WordPress, il CMS (Content Management System - Sistema di gestione dei contenuti) per siti web più diffuso e apprezzato.
Al termine del corso lo studente sarà in grado di: realizzare e gestire siti internet di media complessità con WordPress integrandoli con temi professionali (free o premium); comprendere come creare un sito e-commerce; eseguire modifiche al tema attraverso i fogli di stile; amministrare siti già esistenti realizzati con WordPress, aggiornandoli, intervenendo sui contenuti, sul layout e integrando nuove funzionalità mediante l'installazione di plugin.
- XIII. INSEGNAMENTO: Laboratorio di Food Writing and Web Content**
DOCENTE: Mariagrazia Villa
ORE: 24 (online)
ECTS EROGATI: 3
DESCRIZIONE: Il laboratorio intende fornire le conoscenze e gli strumenti per imparare a scrivere per il settore dell'agroalimentare e a gestire i testi nel web, dai siti aziendali ai blog, ai social media. L'obiettivo è di insegnare ai partecipanti, futuri protagonisti dell'agire comunicativo o già operativi all'interno di aziende del settore Food & Beverage, una particolare tecnica di scrittura creativa, che mira a raccontare il cibo e il vino in modo sinestesico e coinvolgente, facendoci leggere le parole con tutti i sensi e rendendoci complici della passione e dell'estasi di un piacere come quello della tavola. Una tecnica di scrittura creativa che unisce in sé più generi (dal giornalismo ai racconti di viaggio, dalle ricette alle memorie, dalla poesia alla fiction, dalla saggistica alla storia) e che, proprio per questo, non si esaurisce solo nel trasmettere informazioni, ma mira a comunicare un'esperienza estetica a 360 gradi. Il laboratorio è una ginnastica teorica, ma anche la possibilità di tuffarsi e nuotare nella piscina di esercizi concreti, per arrivare a costruire testi capaci di coinvolgere il pubblico e di informarlo adeguatamente, divertendolo.

XIV. **TESTIMONIANZE E CASE STUDY**

ORE: **56** - Testimonianze in aula di imprenditori di successo (tot. 16 ore) e studio di casi eccellenti nel settore Food & beverage (tot. 40 ore)

ECTS EROGATI: **7**

DESCRIZIONE: Imprenditori e manager aziendali porteranno in aula testimonianza delle diverse realtà aziendali attraverso la discussione di casi specifici.

XV. **LIVE EXPERIENCE**

ORE: **16**

ECTS EROGATI: **2**

DESCRIZIONE: Esperienze sul territorio: aziende e istituzioni agroalimentari, fiere ed eventi. Il corso prevede delle uscite didattiche con l'obiettivo di comprendere le dinamiche e i processi produttivi e di gestione delle aziende agroalimentari.

XVI. **TIROCINIO FORMATIVO E/O PROJECT/CASE WORK**

ORE: **250**

ECTS EROGATI: **10**

DESCRIZIONE: Il tirocinio curriculare prevede una durata di 250 ore. Per gli studenti che già lavorano nel settore potrà esserci il riconoscimento lavorativo.

XVII. **ELABORATO FINALE**

ORE: **125**

ECTS EROGATI: **5**

DESCRIZIONE: La tesi del Diploma/*Master* universitario prevede la trattazione scientifica di un argomento a scelta del candidato che viene approvata dalla direzione. La tesi si compone di un abstract, di un indice articolato, bibliografia e sitografia e scrittura scientifica con note a piè di pagina. La tesi può altresì trattare un progetto specifico legato allo stage o a un caso aziendale e presentarne un'articolazione scientifica avvalendosi di un impianto bibliografico adeguato.

INSEGNAMENTO	ECTS	ORE
Cultura delle eccellenze enogastronomiche italiane	3	24
Communication Strategy and Digital Media Planning	3	24
Neuromarketing per il settore del Food & Beverage	1	8
Turismo enogastronomico, identità territoriale e Storytelling	3	24
Sostenibilità agroalimentare e brand journalism	3	24
Marketing Management	3	24
Digital advertising, Seo & Web analytics	3	24
Social Media Marketing & Digital Communication	3	24
Influencer Marketing & Digital PR	3	24
Elementi di diritto nella comunicazione commerciale	2	16
Laboratorio di Storytelling and Video Editing	3	24

Laboratorio di Web Communication: Siti web, App-mobile e E-commerce	3	24
Laboratorio di Food Writing and Web Content	3	24
Testimonianze e case study	7	56
Live experience	2	16
Tirocinio formativo e/o project/case work	10	250
Elaborato finale	5	125

Motivazioni varie potranno determinare variazioni della Faculty. Eventuali modifiche verranno comunicate tempestivamente attraverso il sito del Corso nelle pagine dedicate.

Art. 7 - REQUISITI DI AMMISSIONE

a. DIPLOMA/MASTER UNIVERSITARIO DI I LIVELLO

Per accedere a un Diploma/Master universitario di I livello è necessario essere in possesso di almeno uno dei seguenti titoli universitari:

- laurea del vecchio ordinamento (ante D.M. 509/99)
- baccalaureato / laurea triennale
- diploma accademico di primo livello (triennale)

b. l'accesso al Diploma/Master universitario di I livello Food & Wine 4.0 - Web Marketing & Digital Communication richiede inoltre i seguenti titoli specifici:

- laureati in Scienze e Tecniche della Comunicazione;
- laureati in Scienze della Comunicazione;
- laureati in Enologia;
- laureati in Scienze Gastronomiche;
- laureati in Marketing;
- laureati in Lettere e Filosofia;
- laureati in classi di laurea differenti, previa valutazione del curriculum vitae et studiorum.

c. I laureandi possono essere iscritti al corso come Alta formazione corrispondendo le quote di partecipazione maggiorate dell'iva.

Coloro i quali conseguano il titolo entro e non oltre il 31 marzo 2024, potranno proseguire il percorso didattico come iscritti al Diploma universitario pagando le successive rate scorporate dell'iva.

Chi, invece, non dovesse ottenere il titolo entro il 31 marzo 2024, proseguirà il percorso didattico come Alta formazione e dovrà continuare a corrispondere le quote di partecipazione maggiorate dell'iva stessa.

Lo studente che terminerà il corso come iscritto all'Alta formazione, in luogo del titolo di Diploma universitario, otterrà un attestato che certifica la conclusione positiva del percorso didattico di Alta formazione.

d. Al Diploma/*Master* di I livello è prevista l'ammissione di un numero limitato di studenti (massimo 4) non in possesso di titolo di laurea che hanno maturato un'esperienza lavorativa nel settore agroalimentare. Costoro potranno partecipare iscrivendosi come Alta formazione e ottenendo, al termine del percorso didattico, un attestato di partecipazione e frequenza in luogo del titolo di Diploma universitario.

I costi per l'iscrizione come Alta formazione sono soggetti a IVA e vengono indicati all'art. 11 (quote di iscrizione, incentivi e prestiti).

Art. 8 - ACCESSO E PRE-ISCRIZIONE

a. L'accesso al corso avviene previa presentazione di una domanda d'ammissione (corredata di CV aggiornato e lettera motivazionale alla Direzione del Corso) e ad un conseguente processo di selezione compiuto da una apposita Commissione valutatrice.

b. Il candidato riceverà risposta in merito alla sua candidatura e se la domanda sarà accolta dalla Commissione valutatrice, verrà invitato tramite e-mail a compilare la form di pre-iscrizione.

c. Successivamente, i candidati che avranno compilato la pre-iscrizione, riceveranno via mail il modulo di conferma iscrizione in modo da poter espletare quanto indicato all'art. 10.

d. Il candidato potrà essere in ogni momento invitato dalla Segreteria *Post lauream* e Alta formazione a integrare la propria richiesta di pre-iscrizione con documentazione aggiuntiva al fine di verificare l'ammissibilità della candidatura rispetto al regolamento e alle normative vigenti.

Art. 9 - PROCEDURA DI SELEZIONE

a. La selezione consiste nella valutazione del CV e della lettera motivazionale e nella partecipazione a uno degli open day previsti. Potrà altresì rendersi necessario un colloquio motivazionale via web a giudizio della Commissione.

Art. 10 - CONFERMA DELLA DOMANDA DI PRE-ISCRIZIONE E IMMATRICOLAZIONE

a. Il candidato riceverà dalla Segreteria *Post lauream* e Alta formazione (postlauream@iusve.it) un modulo di conferma della propria iscrizione da firmare da inviare via e-mail il prima possibile (dato che i posti sono limitati).

b. I titoli di studio conseguiti all'interno dell'Unione Europea, che verranno presentati a supporto della propria candidatura, dovranno essere sempre corredati dal Diploma Supplement. I cittadini in possesso di un titolo di studio conseguito al di fuori dell'Unione Europea dovranno allegare copia del titolo di Laurea tradotto e legalizzato in lingua italiana o inglese accompagnata

dalla “dichiarazione di valore in loco”, redatta a cura della Rappresentanza diplomatico-consolare italiana.

c. Il suddetto modulo dovrà essere obbligatoriamente corredato dai seguenti documenti in formato elettronico:

- fototessera;
- documento d'identità in Corso di validità;
- documento fiscale con indicato il CF;
- certificato di laurea rilasciato dall'Università in cui si è conseguito il titolo (per laureandi: da inviare successivamente all'ottenimento del titolo, entro il 31 marzo dell'A.A. d'iscrizione). Non sono accettate autocertificazioni;
- ricevuta del pagamento della quota d'iscrizione di euro 100,00;
- solo per coloro in possesso di titoli conseguiti al di fuori del territorio italiano: *Diploma Supplement* (titoli conseguiti all'interno dell'EU) o titolo di laurea tradotto e legalizzato in lingua italiana o inglese accompagnata dalla “dichiarazione di valore in loco” (titoli conseguiti al di fuori dell'EU).

d. Nel caso in cui, al termine delle immatricolazioni, non sia stato raggiunto il numero minimo di iscritti previsto da regolamento, previa valutazione da parte del Direttore del Corso, la procedura di selezione potrà eventualmente essere riaperta. Contrariamente il Corso non verrà attivato. Di ciò verrà data eventuale comunicazione via e-mail.

Art. 11 - QUOTE DI ISCRIZIONE, INCENTIVI E PRESTITI

a. Il Diploma/*Master* universitario ha un costo complessivo di € 4.000,00 + € 100,00 di iscrizione + € 100,00 di tassa per la produzione del Diploma (da versare al termine del Corso per la consegna del titolo).

La quota complessiva sarà suddivisa in 4 rate:

21/10/2023 - Rata 1 - € 1.000,00

21/01/2024 - Rata 2 - € 1.000,00

21/04/2024 - Rata 3 - € 1.000,00

21/07/2024 - Rata 4 - € 1.000,00

ALTA FORMAZIONE

Al Corso possono partecipare un numero limitato di uditori non in possesso del titolo di laurea. Alla fine sarà conseguito un attestato finale di Alta formazione Food & Wine 4.0 - Web Marketing & Digital Communication rilasciato da IUSVE.

Il costo per l'alta formazione in questo caso è di € 4.000,00 (+ IVA), di € 100,00 di iscrizione + € 100,00 di tassa di attestato finale (da versare al termine del Corso per la consegna del titolo).

La quota complessiva sarà suddivisa in 4 rate:

21/10/2023 - Rata 1 - € 1.000,00 + IVA

21/01/2024 - Rata 2 - € 1.000,00 + IVA

21/04/2024 - Rata 3 - € 1.000,00 + IVA

21/07/2024 - Rata 4 - € 1.000,00 + IVA

b. Il mancato rispetto delle scadenze comporta un contributo supplementare di 10,00 € per il ritardo dal 6° al 15° giorno, 25,00 € fino al 30° giorno e 50,00 € oltre, pagabile tramite MAV.

L'Ufficio Contabilità IUSVE provvederà ad aggiornare la PPS dello studente con l'importo relativo ai diritti di mora eventualmente dovuti in seguito al superamento del 30° giorno dalla scadenza di ogni singola rata.

c. Lo studente immatricolato ad un Corso di Laurea IUSVE che si iscrive contemporaneamente al Diploma/*Master* universitario di I livello Food & Wine 4.0 - Web Marketing & Digital Communication, avrà uno sconto di 750,00 € sull'ultima retta del corso Post lauream (ad esclusione, quindi, della tassa di iscrizione e della tassa diploma). Nel caso in cui l'ultima rata fosse inferiore alla scontistica stabilita, l'importo rimanente verrà scalato sulla penultima retta.

Per i corsi di durata biennale o triennale, lo sconto verrà applicato solo al primo anno.

La richiesta di sconto dovrà, in ogni caso, essere avanzata dallo studente inviando un'e-mail a: contabilita@iusve.it.

Art. 12 - FREQUENZA E RITIRO DAGLI STUDI

a. Non è ammessa in alcun caso la restituzione degli importi già versati relativi all'iscrizione o alle rate di cui al precedente articolo.

b. Il titolo di Diploma universitario verrà ottenuto a fronte della verificata frequenza minima di **2/3 delle ore di didattica erogata** (comprese le ore dedicate alle live experience). La mancata osservanza degli obblighi di frequenza determina l'esclusione alla discussione della prova finale e il conseguente mancato rilascio del titolo da parte dell'Università Pontificia Salesiana.

c. Lo studente può presentare in qualsiasi momento domanda di ritiro dagli studi. La domanda è irrevocabile e deve essere inviata via e-mail alla Segreteria *Post lauream* e Alta formazione (postlauream@iusve.it) utilizzando l'apposito modulo disponibile nella sezione moduli del sito IUSVE:

<https://www.iusve.it/segreteria/didattica/modulistica/segreteria-didattica/corsi-post-lauream-e-alta-formazione/>

In caso di rinuncia agli studi, lo studente che intenda iscriversi nuovamente a successive edizioni del medesimo corso dovrà pagare per intero l'anno cui intende iscriversi seppur abbia già frequentato

in precedenza parte delle lezioni. Ciò anche nel caso in cui risultino, sempre relativamente all'anno già frequentato, versamenti parziali delle rate previste.

- d. La carriera didattica degli studenti non può in alcun modo essere sospesa.
- e. La mancata corresponsione di una rata entro due mesi dalla sua scadenza comporta la sospensione della partecipazione dello studente al corso.

Art. 13 - RILASCIO DEL TITOLO

a. Allo studente che abbia frequentato le attività didattiche, svolto le attività di tirocinio e superato le verifiche intermedie e la prova finale, sarà conferito il titolo di Diploma universitario di I livello.

Coloro che risulteranno iscritti al Corso di Alta formazione riceveranno un attestato universitario di partecipazione e frequenza.

b. Le prove conclusive, salvo eventuali impedimenti che verranno comunicati con congruo anticipo, sono fissate nei seguenti mesi:

- gennaio 2025
- marzo 2025
- luglio 2025

c. Nel caso in cui lo studente non riesca a partecipare a nessuna delle sessioni di cui in alto decade dallo status di studente.

d. All'atto della discussione dell'elaborato finale, viene consegnato un documento comprovante l'avvenuto conseguimento del Diploma, in attesa del suo rilascio da parte dell'UPS. Indicativamente i tempi di rilascio variano dai sei ai nove mesi dalla conclusione del Corso.

- e. Per la prova finale ci si attiene alle seguenti indicazioni:
- il corsista si accorda con la direzione nella redazione del proprio lavoro conclusivo che ha cura di offrire indicazioni e suggerimenti sulle modalità di stesura della tesi.
 - Almeno dieci giorni prima della data in cui si tiene la prova finale e dopo aver avuto l'approvazione della direzione, lo studente invia via mail alla Segreteria *Post lauream* e Alta formazione, assieme alla richiesta di elaborato finale, anche una copia in formato elettronico del proprio lavoro e la ricevuta di pagamento della tassa diploma pari a euro 100,00.
 - Per la stesura dell'elaborato finale ci si attiene alle buone norme descritte nel "Vademecum elaborato finale Corsi *Post lauream* e Alta formazione" presente nella modulistica del sito.

f. Lo studente che abbia frequentato le attività didattiche e discusso la prova finale, riceve il titolo di Diploma universitario di I livello.

Art. 14 – ORGANI DEL MASTER

DIRETTRICE

Prof.ssa Maria Pia Favaretto
e-mail: m.favaretto@iusve.it

VICEDIRETTRICE

Prof.ssa Mariagrazia Villa
e-mail: m.villa@iusve.it

TUTOR

e-mail: foodandwine@iusve.it

COMITATO SCIENTIFICO

Prof. Mariano Diotto
Prof.ssa Maria Pia Favaretto
Prof. Alberto Maestri
Prof. Francesco Sordi
Prof.ssa Mariagrazia Villa

Art. 15 - PRIVACY

a. In fase di iscrizione i candidati riceveranno un modulo relativo alla privacy e al trattamento dati, come previsto e normato dal GDPR n. 2016/679, da sottoscrivere in originale e inviare alla Segreteria *Post lauream* e Alta formazione (postlauream@iusve.it).

Il modello del documento è consultabile alla pagina web: <http://bit.ly/382mkkf>

CONTATTI

Segreteria *Post lauream* e Alta formazione
TEL.: +39 041 5498 535
E-MAIL: postlauream@iusve.it